

# PRESSEMEDLUNG

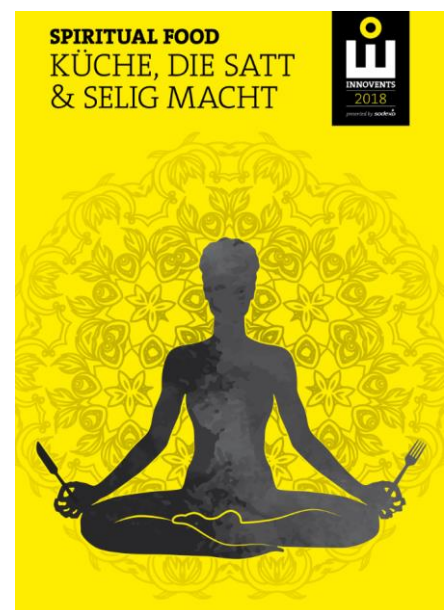
## Food Event bei Sodexo: Spiritual Food – Küche, die satt und selig macht

**Achtsam essen, achtsam sein: Viele Menschen wünschen sich mehr Bewusstheit, Achtsamkeit und Nachhaltigkeit in der Ernährung. Mit „Spiritual Food – Küche, die satt und selig macht“ teilt Sodexo diesen Trend – mit Gerichten, die Körper, Geist und Seele guttun und das Lebensgefühl positiv beeinflussen.**

**Rüsselsheim, 21. August 2018** – Dem Essen bewusst und mit Wertschätzung begegnen, das Wohlbefinden des eigenen Körpers genauso zu achten wie die verwendeten Ressourcen: Das ist die Grundidee des im September in über 200 Betriebsrestaurants in Deutschland, Österreich und der Schweiz stattfindenden Food Events.

Der Event Spiritual Food steht für eine leichte, bekömmliche Küche, die möglichst naturbelassene Zutaten verwendet. Die auf zu stark verarbeitete Lebensmittel verzichtet und aus Gründen der Nachhaltigkeit auf vegetarische und vegane Gerichte setzt. Die Event-Gerichte orientieren sich an der fernöstlichen Philosophie, ohne zu ausgeprägt asiatisch zu sein. Dazu gehören Gerichte wie:

- **GARTEN** Geschmorte Salatherzen mit Gurkenfond und Räuchertofu
- **GRÜN** Kräuterpüree mit grünem Ofengemüse und Buchweizenvinaigrette
- **LUFT** Grießauflauf mit Erbsen und gebackener Möhre
- **MEER** Soja-Gemüse-Brühe mit Nori, Passepierre, Shiitake, Pak Choi, Sobanudeln und Erdnüssen
- **FEUER** Gelbe-Linsen-Ingwer-Süppchen mit Granatapfel
- **ENERGIE** Süßkartoffelcreme mit Limette und Chiasamen



Rezepte zu ausgewählten Event-Gerichten finden Sodexo-Gäste auf [www.innovents.sodexo.com](http://www.innovents.sodexo.com).

### Der Geist von Spiritual Food

Ausgewählte Zutaten mit klarer Herkunft, bewusste handwerkliche Zubereitung und zeremonielles Anrichten: Das ist der Geist von Spiritual Food, der die Sodexo-Gäste durch den Tag begleitet. Dazu gibt es im Eventflyer wertvolle Tipps zur bewussten Entspannung und Sodexo Postkarten mit Sprüchen für mehr Achtsamkeit im Alltag.

## Über Sodexo

Sodexo On-site Services beschäftigt heute in der D|A|CH-Region rund 15.000 Mitarbeiter, die mit ihrer Servicementalität täglich knapp 500.000 Verbraucher in über 2.000 Betrieben begeistern, darunter Wirtschaftsunternehmen, Behörden, Schulen, Kindergärten, Kliniken und Senioreneinrichtungen.

Von Pierre Bellon 1966 gegründet, ist Sodexo weltweit führend bei Services für mehr Lebensqualität, die eine wichtige Rolle für den Erfolg des Einzelnen und von Organisationen spielt. Dank einer einzigartigen Kombination aus On-site Services, Benefits and Rewards Services und Personal and Home Services stellt Sodexo täglich für 100 Mio. Menschen in 80 Ländern seine Dienste bereit. Aus dem Leistungsspektrum mit über 100 verschiedenen Angeboten stellt Sodexo auf Grundlage von mehr als 50 Jahren Erfahrung integrierte Kundenlösungen zusammen. Dieses Angebot umfasst etwa Empfangs-, Sicherheits-, Wartungs- und Reinigungsdienste, Catering, Facility Management, Restaurant- und Geschenkgutscheine sowie Tankpässe für Mitarbeiter, Unterstützungsleistungen in den eigenen vier Wänden und Concierge-Services. Der Erfolg und die Leistungsfähigkeit von Sodexo beruhen auf der Unabhängigkeit, dem nachhaltigen Geschäftsmodell und der Fähigkeit des Unternehmens, seine weltweit 427.000 Mitarbeiter kontinuierlich weiterzuentwickeln und an sich zu binden. Sodexo ist in den Indizes CAC 40 und DJSI enthalten.

## KENNZAHLEN (per 31. August 2017)

### Sodexo weltweit

- 20,7 Mrd.** Euro Konzernumsatz
- 427.000** Mitarbeiter
- Nr. 19** der größten Arbeitgeber weltweit
- 80** Länder
- 32.000** Standorte
- 100 Mio.** Verbraucher jeden Tag
- 17 Mrd.** Euro Marktkapitalisierung  
(per 10. Januar 2018)

### Sodexo in Deutschland

- 601 Mio.** Euro Umsatz (On-site Services\*)
- 11.200** Mitarbeiter (On-site Services\*)
- 1,1 Mio.** Verbraucher jeden Tag
- 10.300** Kunden (Benefits & Rewards)
- 713** Betriebe (On-site Services)
- 100.000** Einlösestellen (Benefits & Rewards)
- \* inkl. managed revenue

### Sodexo in Österreich

- 114 Mio.** Euro Umsatz (On-site Services\*)
- 3.400** Mitarbeiter
- 475.000** Verbraucher jeden Tag
- 4.500** Kunden (Benefits & Rewards)
- 1.310** Betriebe (On-site Services)
- 26.000** Einlösestellen (Benefits & Rewards)
- \* inkl. managed Umsatz

### Sodexo Schweiz

- 31 Mio.** Euro Umsatz
- 400** Mitarbeiter
- 10.400** Verbraucher jeden Tag
- 34** Betriebe

## PRESSEKONTAKT

<b>Sodexo DIAICH</b>
George Wyrwoll
+49 6142 1625-265
Presse.DACH@sodexo.com