

PRESSEMELDUNG

Chili, Curry & Co

Manche mögen's scharf! Jedenfalls im März. Denn dann präsentiert Sodexo mit dem Food Event „Chili, Curry & Co“ jede Menge scharfe Gerichte auf den Tellern.

Rüsselsheim, 28. Februar 2017 – Gelobt sei, was scharf macht. Denn Scharf ist das neue Süß. Chili, Curry, Pfeffer, Senf – scharfe Sachen und feurige Kreationen stehen drei Tage lang bei dem Food Event im Mittelpunkt. Die Gäste in über 300 Betriebsrestaurants in Deutschland, Österreich und der Schweiz dürfen sich auf jede Menge scharfer Gerichte freuen. Aber keine Bange: Sodexo treibt den Gästen schon nicht die Tränen in die Augen. Allenfalls vor Freude über die scharfsinnigen Ideen und kulinarischen Geschmacksexplosionen. Dazu zählen unter anderem „Penne mit grünem Chili, Bohnen und Spinat“, „Piri-Piri Hähnchen mit Reis und Pimientos“ oder „Panierter Seelachs mit Chili-Coleslaw und Kartoffeln“ – in verschiedenen Schärfegraden. Weiterführende Informationen zur Event-Aktion gibt es auf der Website www.innovents.sodexo.com.



Bild Quelle: Sodexo

Food erleben

2017 ist das Jahr der Food Events bei Sodexo. Denn unser Motto lautet: „Mit uns können Sie was erleben!“ Mit köstlichen und abwechslungsreichen Gerichten. Untermalt von herausragendem Look & Feel und begleitet von attraktiven Gewinnspielen. Sodexo-Gäste können sich auf **Food Events** freuen, die viel mehr bieten als leckeres Essen hübsch auf dem Teller angerichtet: Nach Chili, Curry & Co sind Events rund um die Themen Kalifornien, Brain & Mood Food und Wurzelgemüse geplant. Sie werden flankiert von Seasonal Events – die die jahreszeitlichen Höhepunkte wie Fasching, Ostern, Spargel oder Thanksgiving gastronomisch perfekt inszenieren. Better Tomorrow Events begleiten Sodexo und die Gäste nachhaltig auf dem Weg in eine bessere Zukunft. Zum Beispiel mit einer MSC-Fischwoche im Juni oder der WasteLESS Week im Oktober.

Über Sodexo

Sodexo On-site Services beschäftigt heute in der DIAICH-Region rund 16.100 Mitarbeiter, die mit ihrer Servicementalität täglich knapp 435.000 Nutzer in über 2.000 Betrieben begeistern, darunter Wirtschaftsunternehmen, Behörden, Schulen, Kindergärten, Kliniken und Senioreneinrichtungen.

Von Pierre Bellon 1966 gegründet, ist Sodexo weltweit führend bei Services für mehr Lebensqualität, die eine wichtige Rolle für den Erfolg des Einzelnen und von Organisationen spielt. Dank einer einzigartigen Kombination aus On-site Services, Benefits and Rewards Services und Personal and Home Services stellt Sodexo täglich für 75 Mio. Menschen in 80 Ländern seine Dienste bereit. Aus dem Leistungsspektrum mit über 100 verschiedenen Angeboten stellt Sodexo auf Grundlage von mehr als 45 Jahren Erfahrung integrierte Kundenlösungen zusammen. Dieses Angebot umfasst etwa Empfangs-, Sicherheits-, Wartungs- und Reinigungsdienste, Catering, Facility Management, Restaurant- und Geschenkgutscheine sowie Tankpässe für Mitarbeiter, Unterstützungsleistungen in den eigenen vier Wänden und Concierge-Services. Der Erfolg und die Leistungsfähigkeit von Sodexo beruhen auf der Unabhängigkeit, dem nachhaltigen Geschäftsmodell und der Fähigkeit des Unternehmens, seine weltweit 425.000 Mitarbeiter kontinuierlich weiterzuentwickeln und an sich zu binden. Sodexo ist in den Indizes CAC 40 und DJSI enthalten.

KENNZAHLEN (per 31. August 2016)

Sodexo weltweit

20,2 Mrd. Euro Konzernumsatz
425.000 Mitarbeiter
Nr. 19 der größten Arbeitgeber weltweit
80 Länder
32.000 Standorte
75 Mio. Endkunden jeden Tag
15,2 Mrd. Marktkapitalisierung
(per 16. November 2016)

Sodexo in Deutschland

630 Mio. Euro Umsatz (On-site Services*)
12.300 Mitarbeiter (On-site Services*)
700.000 Endkunden jeden Tag
10.000 Kunden (Benefits & Rewards)
689 Betriebe (On-site Services)
100.000 Einlösestellen (Benefits & Rewards)
* inkl. managed Umsatz

Sodexo in Österreich

112 Mio. Euro Umsatz (On-site Services*)
3.400 Mitarbeiter
410.000 Endkunden jeden Tag
4.000 Kunden (Benefits & Rewards)
1.300 Betriebe (On-site Services*)
19.000 Einlösestellen (Benefits & Rewards)
* inkl. managed Umsatz

Sodexo Schweiz

29 Mio. Euro Umsatz
380 Mitarbeiter
9.700 Endkunden jeden Tag
28 Betriebe

PRESSEKONTAKT

Sodexo DIAICH

Jeannine Haberich

+49 6142 1625-265

Presse.DACH@sodexo.com