

PRESSEMELDUNG

Sodexo als „Superbrand 2019“ ausgezeichnet

Wien, 18. April 2019 - Sodexo gewinnt zum wiederholten Mal den „Superbrands Award“ für herausragende Marke.

Das Superbrands Austria Business Brand Council hat Sodexo Benefits & Rewards Services als Business Superbrand für 2019 gewählt. Diese Ehrung verdeutlicht, dass die Marke Sodexo in Österreich bekannt ist, geschätzt wird und Kunden und Geschäftspartnern die Sicherheit bietet, hervorragende Qualität zu erhalten.

*„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und das damit verbundene positive Feedback zu unserer Marke. Die Superbrands Auszeichnung beweist einmal mehr, dass Sodexo eine innovative und erfolgreiche Marke ist, auf die unsere Partner vertrauen“, so **Andreas Sticha**, Geschäftsführer von Sodexo Benefits & Rewards Services Austria.*

Der Datenbank-Dienstleister „Bisnode Dun & Bradstreet“ selektiert österreichische B2B-Marken anhand wirtschaftlicher Kriterien, welche anschließend vom Superbrands Council, ein Gremium aus Fachexperten im Bereich Wirtschaft, Kommunikation, Marketing und Marktforschung, bewertet werden. Sodexo wurde nun zum wiederholten Mal mit der **Business Superbrands Auszeichnung** geehrt.

Superbrands International

Vor etwa 20 Jahren wurde das Superbrands Programm in Großbritannien von Marketing und Kommunikationsexperten eingeführt. Diese setzten sich zwei Ziele: Außerordentlich starke Marken sollten ins Rampenlicht gerückt werden und darüber hinaus sollten sich andere Marktteilnehmer daran ein Beispiel nehmen können, um für die eigene Marke zu lernen. Das Programm ist mittlerweile in 90 Ländern, verteilt auf alle fünf Kontinente, tätig.

Über Sodexo

Sodexo On-site Services beschäftigt heute in der D|A|CH-Region rund 15.000 Mitarbeiter, die mit ihrer Servicementalität täglich knapp 500.000 Verbraucher in über 2.000 Betrieben begeistern, darunter Wirtschaftsunternehmen, Behörden, Schulen, Kindergärten, Kliniken und Senioreneinrichtungen.

Von Pierre Bellon 1966 gegründet, ist Sodexo weltweit führend bei Services für mehr Lebensqualität, die eine wichtige Rolle für den Erfolg des Einzelnen und von Organisationen spielt. Dank einer einzigartigen Kombination aus On-site Services, Benefits and Rewards Services und Personal and Home Services stellt Sodexo täglich für 100 Mio. Menschen in 72 Ländern seine Dienste bereit. Aus dem Leistungsspektrum mit über 100 verschiedenen Angeboten stellt Sodexo auf Grundlage von mehr als 50 Jahren Erfahrung integrierte Kundenlösungen zusammen. Dieses Angebot umfasst etwa Empfangs-, Sicherheits-, Wartungs- und Reinigungsdienste, Catering, Facility Management, Restaurant- und Geschenkgutscheine sowie Tankpässe für Mitarbeiter, Unterstützungsleistungen in den eigenen vier Wänden und Concierge-Services. Der Erfolg und die Leistungsfähigkeit von Sodexo beruhen auf der Unabhängigkeit, dem nachhaltigen Geschäftsmodell und der Fähigkeit des Unternehmens, seine weltweit 460.000 Mitarbeiter kontinuierlich weiterzuentwickeln und an sich zu binden. Sodexo ist in den Indizes CAC 40 und DJSI enthalten.

PRESSEKONTAKT

Sodexo Benefits & Rewards Austria
Anna Ailes, MA
+43 1 328 60 60 400
anna.ailes@sodexo.com