

PRESSEMELDUNG

Sodexo erhält das elfte Jahr in Folge die höchste Bewertung im „Sustainability Yearbook“

Auszeichnung würdigt Unternehmen, die durch ihr Engagement für Unternehmensverantwortung zum Erreichen der Nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen für das Jahr 2030 beitragen

Rüsselsheim, 13. Februar 2018 – Sodexo, weltweit führend bei Services für die Lebensqualität, erhält die Gold Class-Auszeichnung im von RobecoSAM herausgegebenen Jahrbuch „Sustainability Yearbook 2018“ und unterstreicht damit erneut seine Position als eines der nachhaltigsten Unternehmen der Welt. Das elfte Jahr in Folge wurde Sodexo für seine hervorragende Nachhaltigkeitsperformance als das führende Unternehmen in seinem Sektor eingestuft – mit einem Wert von 78 Prozent gegenüber einem Branchendurchschnitt von 39 Prozent.



**ROBECOSAM
Sustainability Award
Gold Class 2018**

Diese Auszeichnung prämiiert den Einsatz von Sodexo für die Nachhaltigen Entwicklungsziele im Rahmen seiner Roadmap für Unternehmensverantwortung „Better Tomorrow 2025“. „Better Tomorrow 2025“ umfasst neun konkrete Verpflichtungen zur Stärkung einer Kultur des verantwortungsvollen Handelns in allen Bereichen von Sodexo sowie zur Wahrnehmung der wichtigen Rolle des Unternehmens, wenn es darum geht, globale Probleme anzugehen, um eine Welt ohne Hunger zu schaffen, die Gleichstellung der Geschlechter zu verbessern und die Verschwendung von Nahrungsmitteln zu verhindern. Diese neun Verpflichtungen decken sich mit den Nachhaltigen Entwicklungszielen und verfolgen jeweils messbare Zielsetzungen, sodass Sodexo die Fortschritte laufend überwachen kann.

Diese Auszeichnung prämiiert den Einsatz von Sodexo für die Nachhaltigen Entwicklungsziele im Rahmen seiner Roadmap für Unternehmensverantwortung „Better Tomorrow 2025“. „Better Tomorrow 2025“ umfasst neun konkrete Verpflichtungen zur Stärkung einer Kultur des verantwortungsvollen Handelns in allen Bereichen von Sodexo sowie zur Wahrnehmung der wichtigen Rolle des Unternehmens, wenn es darum geht, globale Probleme anzugehen, um eine Welt ohne Hunger zu schaffen, die Gleichstellung der Geschlechter zu verbessern und die Verschwendung von Nahrungsmitteln zu verhindern. Diese neun Verpflichtungen decken sich mit den Nachhaltigen Entwicklungszielen und verfolgen jeweils messbare Zielsetzungen, sodass Sodexo die Fortschritte laufend überwachen kann.

Mehr zum „Sustainability Yearbook“ von RobecoSAM

Jedes Jahr gibt die führende Investmentgesellschaft mit Fokus auf nachhaltige Anlagen RobecoSAM das „Sustainability Yearbook“ heraus, die weltweit umfassendste Publikation zur Nachhaltigkeitsperformance von Unternehmen. Mehr als 3.500 der größten Unternehmen der Welt sind eingeladen, sich an der jährlichen Bewertung ihrer Nachhaltigkeitspraktiken durch RobecoSAM, dem Corporate Sustainability Assessment (CSA), zu beteiligen. Weitere Informationen finden Sie im „Sustainability Yearbook“ von RobecoSAM.

Über Sodexo

Sodexo beschäftigt heute in der D|A|CH-Region rund 16.100 Mitarbeiter, die mit ihrer Servicementalität täglich knapp 435.000 Nutzer in über 2.000 Betrieben begeistern, darunter Wirtschaftsunternehmen, Behörden, Schulen, Kindergärten, Kliniken und Senioreneinrichtungen.

Von Pierre Bellon 1966 gegründet, ist Sodexo weltweit führend bei Services für mehr Lebensqualität, die eine wichtige Rolle für den Erfolg des Einzelnen und von Organisationen spielt. Dank einer einzigartigen Kombination aus On-site Services, Benefits and Rewards Services und Personal and Home Services stellt Sodexo täglich für 100 Mio. Menschen in 80 Ländern seine Dienste bereit. Aus dem Leistungsspektrum mit über 100 verschiedenen Angeboten stellt Sodexo auf Grundlage von mehr als 50 Jahren Erfahrung integrierte Kundenlösungen zusammen. Dieses Angebot umfasst etwa Empfangs-, Sicherheits-, Wartungs- und Reinigungsdienste, Catering, Facility Management, Restaurant- und Geschenkgutscheine sowie Tankpässe für Mitarbeiter, Unterstützungsleistungen in den eigenen vier Wänden und Concierge-Services. Der Erfolg und die Leistungsfähigkeit von Sodexo beruhen auf der Unabhängigkeit, dem nachhaltigen Geschäftsmodell und der Fähigkeit des Unternehmens, seine weltweit 427.000 Mitarbeiter kontinuierlich weiterzuentwickeln und an sich zu binden. Sodexo ist in den Indizes CAC 40 und DJSI enthalten.

KENNZAHLEN (per 31. August 2016)

Sodexo weltweit

20,2 Mrd. Euro Konzernumsatz
427.000 Mitarbeiter
Nr. 19 der größten Arbeitgeber weltweit
80 Länder
32.000 Standorte
100 Mio. Endkunden jeden Tag
16 Mrd. Euro Marktkapitalisierung
(per 15. November 2017)

Sodexo in Deutschland

630 Mio. Euro Umsatz (On-site Services*)
12.300 Mitarbeiter (On-site Services*)
700.000 Endkunden jeden Tag
10.000 Kunden (Benefits & Rewards)
689 Betriebe (On-site Services)
100.000 Einlösestellen (Benefits & Rewards)

* inkl. managed revenue

Sodexo in Österreich

112 Mio. Euro Umsatz (On-site Services*)
3.400 Mitarbeiter
410.000 Endkunden jeden Tag
4.000 Kunden (Benefits & Rewards)
1.300 Betriebe (On-site Services*)
19.000 Einlösestellen (Benefits & Rewards)

* inkl. managed Umsatz

Sodexo Schweiz

29 Mio. Euro Umsatz
380 Mitarbeiter
9.700 Endkunden jeden Tag
28 Betriebe

PRESSEKONTAKT

Sodexo D A CH
George Wyrwoll & Eleonora Kaplan
+49 6142 1625 265
Presse.DACH@sodexo.com