

PRESSEMELDUNG

Sodexo als eines der Startup-freundlichsten Unternehmen in ganz Europa ausgezeichnet

Paris, 23. November 2018 – Sodexo, der weltweit führende Anbieter von „Quality of Life Services“ freut sich bekanntzugeben, dass das Unternehmen unter die besten Drei innerhalb der Startups Europa Partnerschaft (SEP) [„Europe’s Corporate Startup Stars“](#) gewählt wurde. Die Initiative wird unterstützt von der Europäischen Kommission, um Europas Startup-freundlichste Unternehmen auszuzeichnen. Die Platzierung wurde am 22. November in Brüssel im Rahmen einer offiziellen Zeremonie in Anwesenheit von Jyrki Katainen, dem Vizepräsidenten der Europäischen Kommission, bekannt gegeben.



Das „Europe’s Corporate Startup Stars“ Ranking wurde vom Open Innovation Beratungsunternehmen „Mind the bridge“ und der Innovationsstiftung „Nesta“ im Rahmen der „Startup Europe Partnership“ Initiative durchgeführt.

*„Wir freuen uns sehr darüber, dass der Weg, den wir bisher digital und innovativ mit unseren Partner-Startups zurückgelegt haben, anerkannt wurde,“ sagte **Belen Moscoso Del Prado, Chief Digital and Innovation Officer, Sodexo** „Um die Lebensqualität im Alltag weiter zu verbessern, ist es essenziell, die Vitalität und Kreativität von innovativen Startups mit Sodexos Marktzugang und tiefergehendem Verständnis des Konsumentenverhaltens zu koppeln. Der Award ist daher eine wunderbare Auszeichnung. Wir freuen uns über zukünftige Möglichkeiten für Sodexo und innovative Akteure, um für unsere Kunden und Konsumenten noch größere Mehrwerte zu schaffen. Dieses Ziel werden wir mit Sodexo Ventures und unseren Teams konsequent weiterverfolgen.“*

Über Sodexo

Von Pierre Bellon 1966 gegründet, ist Sodexo weltweit führend bei Services für mehr Lebensqualität, die eine wichtige Rolle für den Erfolg des Einzelnen und von Organisationen spielt. Dank einer einzigartigen Kombination aus On-site Services, Benefits and Rewards Services und Personal and Home Services stellt Sodexo täglich für 100 Mio. Menschen in 72 Ländern seine Dienste bereit. Aus dem Leistungsspektrum mit über 100 verschiedenen Angeboten stellt Sodexo auf Grundlage von mehr als 50 Jahren Erfahrung integrierte Kundenlösungen zusammen. Dieses Angebot umfasst etwa Empfangs-, Sicherheits-, Wartungs- und Reinigungsdienste, Catering, Facility Management, Restaurant- und Geschenkgutscheine sowie Tankpässe für Mitarbeiter, Unterstützungsleistungen in den eigenen vier Wänden und Concierge-Services. Der Erfolg und die Leistungsfähigkeit von Sodexo beruhen auf der Unabhängigkeit, dem nachhaltigen Geschäftsmodell und der Fähigkeit des Unternehmens, seine weltweit 460.000 Mitarbeiter kontinuierlich weiterzuentwickeln und an sich zu binden. Sodexo ist in den Indizes CAC 40 und DJSI enthalten.

KENNZAHLEN

Sodexo weltweit (per 31. August 2017)

- 20,7 Mrd.** Euro Konzernumsatz
- 460.000** Mitarbeiter (per 31. August 2018)
- Nr. 19** der größten Arbeitgeber weltweit
- 72** Länder (per 31. August 2018)
- 32.000** Standorte
- 100 Mio.** Verbraucher jeden Tag
- 13,5 Mrd.** Euro Marktkapitalisierung
(per 05. September 2018)

PRESSEKONTAKT

Sodexo DIAICH
George Wyrwoll
+49 6142 1625-265
Presse.DACH@sodexo.com