

PRESSEMELDUNG

California Dreaming

Kalifornien – Sonnenstaat im Westen der USA. Immer gut fürs Surfen, Chillen und Genießen. Denn die Wellen sind hoch, die Strände lang – und das Essen ist richtig cool!

Rüsselsheim, 29. Mai 2017 – Schöne bunte Welt in Disneyland, Glanz und Glamour in Hollywood, grandiose Nationalparks und eine traumhafte Beach- und Esskultur, die ihresgleichen sucht: Das und noch viel mehr steht beim Sodexo-Event „California Dreaming“ im Juni im Mittelpunkt. An diesem Food Event nehmen rund 300 Betriebsrestaurants in Deutschland, Österreich und der Schweiz teil. Gut zu wissen: Die Gäste können dabei super Gewinne für den Sommer abstauben! Unter anderem 3 hochwertige Action-Cams vom Sony.

Immer eine Reise wert

Sodexo entführt seine Gäste in den Golden State, der immer eine Reise wert ist. Touristisch, weil es so unglaublich viel zwischen Meer und Rocky Mountains zu entdecken gibt: Strände, Nationalparks, Berge und Weingüter. Und kulinarisch natürlich auch, weil die kalifornische Küche einfach nach Sommer, Sonne und Leichtigkeit schmeckt. Begleitend zum Event gibt es von Sodexo ein 32 Seiten langes Booklet. Die Gäste lernen so Land und Leute im „California Special“ und die dortige Küche bei „California Cuisine“ kennen. Und für alle, denen Kalifornien zu weit ist, holen wir den Sommer mit unserem kleinen Summer Special vor die Haustür. Mit Tipps & Nice-to-knows, Dos & Don'ts für einen richtig schönen Sommer – egal wo!

Infos zum Event „California Dreaming“ gibt es auch auf innovents.sodexo.com.

Food immer neu erleben!

2017 ist das Jahr der Food Events bei Sodexo. Das Motto lautet: Mit uns kann man was erleben! Mit köstlichem und abwechslungsreichem Essen. Untermalt von herausragendem Look & Feel und



Bild Quelle: Sodexo

begleitet von attraktiven Gewinnspielen. In der zweiten Jahreshälfte sind noch Events rund um die Themen Brain Food & Mood Food und Wurzelgemüse geplant. Food Events werden flankiert von Seasonal Events, die jahreszeitliche Höhepunkte – wie beispielsweise im Oktober Thanksgiving – gastronomisch perfekt inszenieren. Better Tomorrow Events begleiten Sodexo und die Gäste nachhaltig auf dem Weg in eine bessere Zukunft. Zum Beispiel mit der aktuellen MSC-Fischwoche im Juni oder der WasteLESS Week im Oktober.

Über Sodexo

Sodexo On-site Services beschäftigt heute in der DIAICH-Region rund 16.100 Mitarbeiter, die mit ihrer Servicementalität täglich knapp 435.000 Nutzer in über 2.000 Betrieben begeistern, darunter Wirtschaftsunternehmen, Behörden, Schulen, Kindergärten, Kliniken und Senioreneinrichtungen.

Von Pierre Bellon 1966 gegründet, ist Sodexo weltweit führend bei Services für mehr Lebensqualität, die eine wichtige Rolle für den Erfolg des Einzelnen und von Organisationen spielt. Dank einer einzigartigen Kombination aus On-site Services, Benefits and Rewards Services und Personal and Home Services stellt Sodexo täglich für 75 Mio. Menschen in 80 Ländern seine Dienste bereit. Aus dem Leistungsspektrum mit über 100 verschiedenen Angeboten stellt Sodexo auf Grundlage von mehr als 45 Jahren Erfahrung integrierte Kundenlösungen zusammen. Dieses Angebot umfasst etwa Empfangs-, Sicherheits-, Wartungs- und Reinigungsdienste, Catering, Facility Management, Restaurant- und Geschenkgutscheine sowie Tankpässe für Mitarbeiter, Unterstützungsleistungen in den eigenen vier Wänden und Concierge-Services. Der Erfolg und die Leistungsfähigkeit von Sodexo beruhen auf der Unabhängigkeit, dem nachhaltigen Geschäftsmodell und der Fähigkeit des Unternehmens, seine weltweit 425.000 Mitarbeiter kontinuierlich weiterzuentwickeln und an sich zu binden. Sodexo ist in den Indizes CAC 40 und DJSI enthalten.

KENNZAHLEN (per 31. August 2016)

Sodexo weltweit

- 20,2 Mrd.** Euro Konzernumsatz
- 425.000** Mitarbeiter
- Nr. 19** der größten Arbeitgeber weltweit
- 80** Länder
- 32.000** Standorte
- 75 Mio.** Endkunden jeden Tag
- 17,3 Mrd.** Euro Marktkapitalisierung
(per 12. April 2017)

Sodexo in Deutschland

- 630 Mio.** Euro Umsatz (On-site Services*)
- 12.300** Mitarbeiter (On-site Services*)
- 700.000** Endkunden jeden Tag
- 10.000** Kunden (Benefits & Rewards)
- 689** Betriebe (On-site Services)
- 100.000** Einlösestellen (Benefits & Rewards)

* inkl. managed Umsatz

Sodexo in Österreich

- 112 Mio.** Euro Umsatz (On-site Services*)
- 3.400** Mitarbeiter
- 410.000** Endkunden jeden Tag
- 4.000** Kunden (Benefits & Rewards)
- 1.300** Betriebe (On-site Services*)
- 19.000** Einlösestellen (Benefits & Rewards)

* inkl. managed Umsatz

Sodexo Schweiz

- 29 Mio.** Euro Umsatz
- 380** Mitarbeiter
- 9.700** Endkunden jeden Tag
- 28** Betriebe

PRESSEKONTAKT

Sodexo DIAICH
Jeannine Haberich
+49 6142 1625-265
Presse.DACH@sodexo.com