

PRESSEMELDUNG

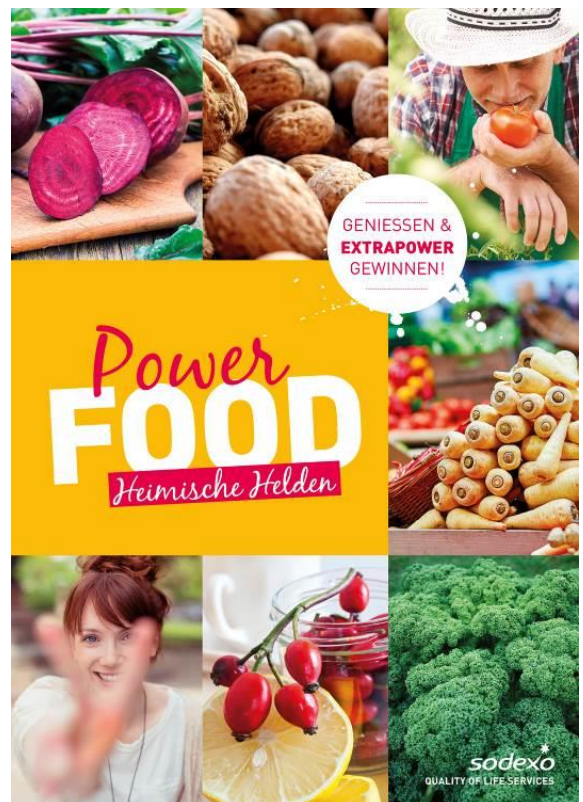
Power Food – Heimische Helden

Die Aktion „Power Food – Heimische Helden“ macht Lust auf Powerlebensmittel, die vor der eigenen Haustür wachsen und gedeihen!

Rüsselsheim / Wien / Zürich, 13. September 2016 – Sodexo startet im Oktober in fast 200 Betriebsrestaurants in Deutschland, Österreich und der Schweiz die Aktion „Power Food – Heimische Helden“. Ziel der Aktion: den Beweis antreten, dass es nicht immer Acai, Chia und Goji sein müssen. Denn auch hiesige Kraftmeier – wie Rote Bete, Honig oder Leinsamen – können es in Sachen Nährstoffdichte, Antioxidantien und sekundäre Pflanzenstoffe mit den Exoten aufnehmen.

Powerküche rockt

Die Rote Bete rockt. Die Haferflocken sind die Hip-Hopper des Getreides. Und die Walnüsse? Der Turbo fürs Gehirn. Mit der im Oktober stattfindenden Aktion Power Food wird mit wunderbaren Aktionsgerichten kulinarisch aufgezeigt, dass auch unsere „heimischen Helden“ prall gefüllt mit wertvollen Inhaltsstoffen und dadurch echte Power-Pusher sind! Begleitend hat Sodexo für seine Gäste ein informatives Booklet entwickelt, das unter anderem die Vorzüge von Hagebutte, Mangold, Walnüssen, Hering & Co darstellt und ein kleines Lexikon der Fachbegriffe enthält – von Antioxidantien bis hin zu den freien Radikalen.



Weiterführende Informationen zur Aktion gibt es auf der Website sodexo-in-aktion.com.

Über Sodexo

Sodexo beschäftigt heute in der DIAICH-Region rund 16.700 Mitarbeiter, die mit ihrer Servicementalität täglich mehr als 430.000 Nutzer in rund 1.900 Betrieben begeistern, darunter Wirtschaftsunternehmen, Behörden, Schulen, Kindergärten, Kliniken und Senioreneinrichtungen.

Von Pierre Bellon 1966 gegründet, ist Sodexo weltweit führend bei Services für mehr Lebensqualität, die eine wichtige Rolle für den Erfolg des Einzelnen und von Organisationen spielt. Dank einer einzigartigen Kombination aus On-site Services, Benefits and Rewards Services und Personal and Home Services stellt Sodexo täglich für 75 Mio. Menschen in 80 Ländern seine Dienste bereit. Aus dem Leistungsspektrum mit über 100 verschiedenen Angeboten stellt Sodexo auf Grundlage von mehr als 45 Jahren Erfahrung integrierte Kundenlösungen zusammen. Dieses Angebot umfasst etwa Empfangs-, Sicherheits-, Wartungs- und Reinigungsdienste, Catering, Facility Management, Restaurant- und Geschenkgutscheine sowie Tankpässe für Mitarbeiter, Unterstützungsleistungen in den eigenen vier Wänden und Concierge-Services. Der Erfolg und die Leistungsfähigkeit von Sodexo beruhen auf der Unabhängigkeit, dem nachhaltigen Geschäftsmodell und der Fähigkeit des Unternehmens, seine weltweit 420.000 Mitarbeiter kontinuierlich weiterzuentwickeln und an sich zu binden.

KENNZAHLEN (per 31. August 2015)

Sodexo weltweit

- 19,8 Mrd.** Euro Konzernumsatz
- 420.000** Mitarbeiter
- Nr. 19** der größten Arbeitgeber weltweit
- 80** Länder
- 32.000** Standorte
- 75 Mio.** Endkunden jeden Tag
- 14 Mrd.** Marktkapitalisierung
(per 12. November 2016)

Sodexo in Deutschland

- 599 Mio.** Euro Umsatz (On-site Services*)
- 12.500** Mitarbeiter (On-site Services*)
- 650.000** Endkunden jeden Tag
- 10.000** Kunden (Benefits & Rewards)
- 698** Betriebe (On-site Services)
- 100.000** Einlösestellen (Benefits & Rewards)
- * inkl. managed Umsatz

Sodexo in Österreich

- 115 Mio.** Euro Umsatz (On-site Services*)
- 3.800** Mitarbeiter
- 400.000** Endkunden jeden Tag
- 4.000** Kunden (Benefits & Rewards)
- 1.200** Betriebe (On-site Services*)
- 19.000** Einlösestellen (Benefits & Rewards)
- * inkl. managed Umsatz

Sodexo Schweiz

- 28,2 Mio.** Euro Umsatz
- 394** Mitarbeiter
- 9.200** Endkunden jeden Tag
- 28** Betriebe

PRESSEKONTAKT

Sodexo Deutschland

Jeannine Haberich

+49 6142 1625-265

Presse.DACH@sodexo.com